petit futé

2015-2016

OYÉ OYÉ
MEGA VISIBLE SUR LE WEB

STAGE DE TROISIEME ANNEE TECHNIQUES GRAPHIQUES

Rodrigues Mendes Braga
Emilio Junior

Table des matières

Remerciements 1
Introduction 2
Présentation de l'entreprise 3
Présentation de l'équipe 4-5
Lieu de stage 6
Journée type 7
Relation au stage 8
Apport du stage 9
Description des tâches 10
Travaux:
SEO 10-13
Wordpress 14-35
Différences avec l'école 36
Conclusion 37

Remerciements

Tout d'abord, je souhaite remercier la Haute Ecole Francisco Ferrer de m'avoir permis de vivre cette expérience, mais aussi tous les professeurs qui m'ont permis d'arriver jusqu'en troisième année.

Avant tout développement sur cette expérience professionnelle, je me dois de commencer ce rapport de stage par des remerciements, à ceux qui m'ont beaucoup appris au cours de ce stage et même à ceux qui ont eu la gentillesse de faire de ce stage un moment très profitable.

Par ailleurs, je remercie Eric Merken, mon maître de stage qui m'a permis d'intégrer cette chouette équipe. Je remercie aussi Claudia Conceição, la webmaster qui m'a formé et accompagné tout au long de cette expérience professionnelle avec beaucoup de patience et de pédagogie. Enfin, je remercie l'ensemble de l'équipe pour les conseils qu'ils ont pu me donner au cours de ces trois mois.

Introduction

Je m'appelle Rodrigues Emilio, je suis étudiant en 3ème année dans la section Technique Graphique en finalité Web.

Pour le deuxième quadrimestre de l'année, nous devions trouver un stage dans le domaine du web afin d'en apprendre un peu plus sur notre futur métier.

Après quelques recherches au niveau des entreprises, j'ai finalement trouvé une société qui me convenait : Oyé Oyé.

Du 1er février au 13 mai 2016, j'ai donc effectué mon stage au sein de l'entreprise «Oyé Oyé» (située à Forest, rue des Anciens Etangs 40).

Au cours de ce stage, j'ai pu être en contact direct avec l'environnement professionnel dans lequel je voudrais entamer ma future carrière.

Plus largement, ce stage a été l'opportunité pour moi de découvrir le monde du travail au sein d'une entreprise et d'évoluer parmi une équipe de travail.

Au-delà d'enrichir mes connaissances en référencement et dans l'utilisation d'un CMS qu'est Wordpress, ce stage m'a permis de comprendre que le contact humain est très important dans ce domaine aussi bien au sein de l'équipe de travail que pour maintenir une bonne relation avec les clients.

Présentation de l'entreprise

OYÉ OYÉ
MEGA VISIBLE SUR LE WEB

OYÉ-OYÉ © propose la solution adéquate pour diffuser efficacement votre établissement sur internet.

Avec la création d'un site fonctionnel d'abord. Et surtout la capacité de le connecter aux acteurs majeurs du web (réseaux sociaux, plate-formes) pour attirer davantage de visiteurs.

Actifs depuis plus de 30 ans dans la communication de l'HORECA, des LOISIRS et du TOURISME (avec les guides du Petit Futé) et acteur incontournable du web depuis 2001, l'entreprise est aujourd'hui à la pointe de toutes les tendances actuelles.

En toute transparence, sans supplément, Oyé Oyé s'occupe de tout pour vous rendre visible en permanence sur le web.

Oyé-oyé est en quelque sorte l'agence Web du Petit futé.

*source : http://www.oye-oye.net/

Présentation de l'équipe

Philippe Wyvekens
Fondateur

Philippe a lancé la filiale belge du Petit Futé en 1989. Et le premier site des bonnes adresses en ligne dès 1998. Il est aussi actif dans le re-développement du secteur du tourisme en Afrique.

Eric Merken
Fondateur

Après avoir fait ses armes aux Pages d'Or et surtout chez Scoot, Eric est consultant web depuis 2001. Il coordonne les différents partenariats et s'occupe de la partie "Recherche et développement". Google Apps authorized reseller, il gère l'équipe Oyé Oyé ainsi que les produits et services annexes: Google Adwords, Facebook adds, Google Analytics...

Virginie Vansichelen
Office Manager

Aux commandes de l'administration et de la comptabilité, Virginie est aussi capable de résoudre les petits couacs dans l'œuf le cas échéant. Affectionne particulièrement l'atmosphère de Uccle sud.

Claudia Conceição
Webmaster

Diplômée en Ecriture Multimédia, Claudia est passionnée par le web et les nouvelles technologies, mais également par la danse folklorique portugaise.
Deux passions qui cohabitent ensemble depuis toujours dans son for intérieur.

*source des descriptions: http://www.oye-oye.net/qui-sommes-nous/

Benjamin Lefevre
Commercial

Bruxellois, Benjamin est passionné par les bières belges. C'est par ce biais qu'il atterrit au Petit Futé. Il connaît bien le secteur horeca. Signes particuliers : son côté pince-sans-rire et fervent supporter d'Anderlecht.

Patrick Amourette
Commercial

Volubile et gourmand, Patrick a toujours été actif dans l'horeca qu'il connait de l'intérieur.
Directeur commercial et communication d'enseignes réputées, il nous a rejoint récemment.

Laurent Flavion
Commercial

Laurent est actif dans la communication Horeca - Loisirs - Tourisme à Liège depuis plus de 10 ans. L'hospitalité liégeoise coule dans ses veines.

Bernard Dubrulle
Auteur

Gère l'équipe rédactionnelle.
Création de contenus (sur mesure et sur demande) vérification & enrichissement de ces contenus. Amateur de folklore wallon, de vins et de bons produits de terroir.

Lieu de stage

Le bureau de «Oyé Oyé» se trouve au sein de l'établissement «Factory Forty».

Factory Forty c'est 1200m2 de salles d'évènements, d'espaces de bureaux privatifs, de coworking en openspace s'articulant autour d'un grand jardin; le tout mis à disposition des entreprises et des indépendants.

Factory Forty est conscient que nous vivons dans un monde digital, et a décidé de se focaliser en priorité sur cet univers et sa constante évolution, en accueillant de plus en plus de membres travaillant dans les technologies de l'information.

FACTORY FORTY
A LIVING PLACE TO WORK

Email:
HELLO@FACTORYFORTY.BE

N° de téléphone :
+32(0)2 430 24 22

Adresse :
RUE DES ANCIENS ÉTANGS 40
1190 FOREST - BELGIQUE

Journée type

Une journée type chez Oyé-oyé commence à 9h00 et se termine à 17h00. Chacun connait le code pour entrer dans le bureau. Une fois arrivé, on commence à travailler sur le projet qui nous a été attribué. Nous étions le plus souvent à quatre au bureau : Philipe, le patron; Virginie, l'office manager; Claudia, la webmaster et moi.

Chaque associé travaille à la maison et la plupart du temps communique via skype ou par mail, mais les mardis nous étions plus nombreux au bureau car les commerciaux étaient présents dont Eric, Benjamin, Patrick et parfois Bernard.

L'ensemble de l'équipe est réunie au bureau pour des réunions importantes, c'est notamment comme ça que j'ai pu connaitre Laurent le dernier membre de l'équipe que je ne connaissais pas encore.

Lorsque j'avais une question ou autre, les membres de l'équipe étaient toujours à disposition par téléphone ou par mail.

Relation au stage

Lors de mon stage, les relations avec mes collègues de travail furent relativement bonnes, sans aucun problème.

Je me suis vite intégré à l'équipe malgré ma grande timidité, j'ai même fais connaissance et sympathisé avec le personnel des autres sociétés sur le temps de midi. Nous mangions tous ensemble autour d'une grande table ce qui favorisait le contact.

D'un point de vue professionnel, Claudia (la Webmaster) supervisait le suivi de mon travail et me donnait certains conseils afin d'améliorer mon travail.

Au final, je garde un excellent souvenir de mes relations avec l'ensemble des personnes que j'ai côtoyées pendant ces trois mois.

Apport du Stage

Grâçe à ce stage, j'ai appris beaucoup de choses importantes. Comme par exemple, faire une liste des tâches à réaliser pour ne rien oublier et noter tout ce que je fais afin de savoir où j'en étais la dernière fois.

Mais aussi, pour la création d'un site, j'ai retenu qu'il fallait toujours faire un petit croquis sur papier pour savoir vers quoi me diriger et ne pas rester perdu devant l'ordinateur, j'évitais ainsi de perdre du temps. J'ai donc appris une méthode de travail et surtout à être organisé dans mon travail.

Au début, étant de nature fort timide, lorsque j'avais un soucis j'essayais de le régler de manière autonome au lieu de demander de l'aide à la webmaster, mais je perdais énormément de temps en recherchant sur internet. Au fil des semaines cette timidité s'est estompée et je me sentais à mon aise. J'ai donc de ce fait commencer à poser plus de question, à répondre au téléphone quand par moment j'étais seul au bureau ainsi qu'à contacter les commerciaux par mail lorsque j'avais une question concernant le contenu d'un site.

Description des tâches

Durant la période de stage au sein de «Oyé Oyé», j'ai été amené a réaliser deux tâches principales; d'une part du **référencement (SEO)** et d'autre part de la réalisation/modification de site web sur **Wordpress**.

SEO

«SEO est l'acronyme de Search Engine Optimization et peut-être défini comme l'art de positionner un site, une page web ou une application dans les premiers résultats naturels des moteurs de recherche. Si possible, la position obtenue doit être en première page, car lors de la majeure partie des requêtes, c'est la seule page consultée. En français, le SEO est désigné par le terme de référencement naturel.»*

Ma première tâche au sein de l'entreprise était de vérifier le référencement des sites des différents clients. Pour cela on m'a confié une liste de clients où je devais compléter les données dont une fiche SEO.

Pour les **fiches SEO**, je devais récupérer les anciennes fiches client et données SEO puis faire la mise à jour de celles-ci ou en créer pour les nouveaux clients.

Une fiche SEO est composée de **quatre** pages;

- la première page contient les données personnelles sur le client et son entreprise.

*source : http://www.definitions-marketing.com/definition/seo/

- la deuxième mentionne la structure et les détails des différentes pages.

- la troisième comporte les réseaux sociaux et les positionnements de ceux-ci ainsi que la présence et la position sur le moteur de recherche google et sur google maps.

- la quatrième et dernière page est réservée pour les statuts d'interventions.

Une fois cette fiche SEO complétée, je plaçais le lien de partage du fichier drive sur la liste des clients et je signalais avec un code couleur si tout était « ok » ou non.

Les codes couleurs étaient ; le vert pour « ok », l'orange pour ce qui restait a réaliser, et le rouge pour ce qui était urgent.

Ensuite je devais vérifier si les établissements avaient bien une fiche premium sur «Powerfox», celui-ci a été conçu pour rassembler dans une base de données tous les éléments des guides Petit Futé.

Après cette vérification, je cherchais la présence des sites sur «Google Webmaster Tools», sur «Bing Webmaster Tools» et «google analytics». J'ai parfois dû, moi-même, inscrire certains sites.

Et cela, à l'aide du site «http://whatwpthemeisthat.com/» qui reconnaît le thème wordpress utilisé par un site, j'ai de ce fait pu mentionner le thème utilisé pour chacun des sites.

Pour finir, je devais m'assurer que l'emailing était correct. Pour ce faire je devais inscrire une ligne de code dans l' «Additional Headers» à l'intérieur du formulaire de contact.

Cette partie «SEO» décrite précédemment était à réaliser entre mes projets wordpress, donc répartie sur plusieurs semaines durant mon stage. Cette dernière tâche me prenait énormément de temps et était répétitive mais je me suis rendu compte qu'il s'agit d'une une étape importante qui permet de savoir, notamment où en est la visibilité des sites web sur le long terme.

(voir en page suivante la fiche des clients que je devais compléter)

Liste clients Oyé Oyé - Date Facture - Emails - Pack Premium...

Fichier Édition Affichage Insertion Format Données Outils Modules complémentaires Aide Dernière modification le 8 avril, par Eric Merken

stagiaire@petitfute.be · Commentaires · Partager

Client

	A	B	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V
1	Client	Etablissement	Fichier SEO	Personne de Contact	Date de mise en ligne WP	Fiche Premium	GGWebmaster Tools	Bing Webmaster Tools	Analytics	Theme	Formulaire email ok en direct	Remarque / Service
2	Star Food Concept sprl	Boco										
3	Monsieur André Smets	André Restaurateur	https://docs.google.com/a/	Christiane Seret	27/04/2012	ok	ok	ok	ok	celestino	ok	
4	Vieux Bourg sprl	Au vieux Bourg	https://docs.google.com/a/	Daniel Tsoutzidis	25/09/2013	ok	ok	ok	ok	celestino	ok	
5	Snack Grill Athena sprl	Au Vieux Spijtigen Duivel	https://docs.google.com/a/			a faire	ok	ok	ok	White Rock	ok	
6	Patrick D'Hane	Bier Circus	https://docs.google.com/a/	Patrick D'Hane	05/02/2013	ok	ok	ok	ok	Enfinity	ok	
7	Schamp Roland & Fils sa	Boulangerie Schamp	https://docs.google.com/a/		25/06/2013	a faire	ok	ok	ok	celestino	ok	
8	Brasserie Caracole scrl	Brasserie Caracole	https://docs.google.com/a/			ok	a faire	a faire	a faire			
9	MTJ sprl	Brasserie Liégeoise	https://docs.google.com/a/	Gille Hoyoux	29/08/2013	ok	ok	ok	ok	OneUp	ok	
10	Bretton Goods sprl	Bretton Goods	https://docs.google.com/a/	Vincent, Christian ou Danièle	10/10/2013	a faire	ok	ok	ok	Enfinity	ok	
11	La Maison du Poisson sprl	Calvoet Snack - Chez Hassan	https://docs.google.com/a/pe	Hassan El Hosni et sa fille Oumaima	04/06/2013	ok	ok	ok	ok	Fork Bite	ok	
12	Casi One sprl	Casi One	https://docs.google.com/a/	Mr Elie Levi	07/04/2012	a faire	ok	ok	ok	Striking	ok	
13		Centralift	https://docs.google.com/a/	Pascal Moonen	01/06/2014	a faire	ok	ok	ok	Enfinity	ok	
14	Madame Christine Lecomte	Chez Christine - La Barrière	https://docs.google.com/a/	Christine Lecomte		a faire	ok	ok	ok	OneUp	ok	
15	Chez Franck Aubel sprl	Chez Franck	https://docs.google.com/a/	Franck Dubois	26/03/2013	ok	ok	ok	ok	Celestino	ok	
16	Monsieur Patrick Materne	Chez Patrick	https://docs.google.com/a/	Patrick Materne		a faire	ok	ok	ok	Celestino	ok	
17	Cose Cosi	Cose Cosi	https://docs.google.com/a/	Calogero Lamarca	10/08/2013	a faire	ok	ok	ok	White Rock	ok	
18	D-Sign Management sprl	D-Sign Storeconcept	https://docs.google.com/a/			a faire	a faire	a faire	a faire		a faire	
19	Makami sprl	De Krebbe	https://docs.google.com/a/			ok	ok	ok	ok	Celestino	ok	
20	Monsieur Pierre Zuber	Délices et Caprices - The Belgian Beer Tasting Shop	https://docs.google.com/a/	Pierre Zuber	04/01/2014	ok	ok	ok	ok	Enfinity	ok	
21	C.C. Brami sprlu	Domaine de Lintillac	https://docs.google.com/a/	Massimo Bacha	27/12/2011	ok	ok	ok	ok	Dandelion	ok	
22	Euro Lift Express sprl	Euro Lift Express	https://docs.google.com/a/	Pascal Moonen		a faire	ok	ok	ok	Celestino	ok	
23	Euro Renting Box sprl	Euro Renting Box	https://docs.google.com/a/	Pascal Moonen	01/06/2014	a faire	ok	ok	ok	Celestino	ok	
24	EXP Transport Rapido Lift scrl	EXP Transport Rapido Lift	https://docs.google.com/a/	Gobert Bruno		a faire	ok	ok	ok	OneUp	ok	
25	Ferme du Hélivy sprl	Ferme du Hélivy	https://docs.google.com/a/	Sylvain Deltour	03/04/2013	ok	ok	ok	ok	Celestino	ok	

Wordpress

Pour la partie Wordpress, j'ai commencé par réaliser quelques modifications à mes débuts, le but était de me familiariser avec Wordpress afin de pouvoir me lancer de manière autonome dans la création d'un site pour un client.

The Loft Boat

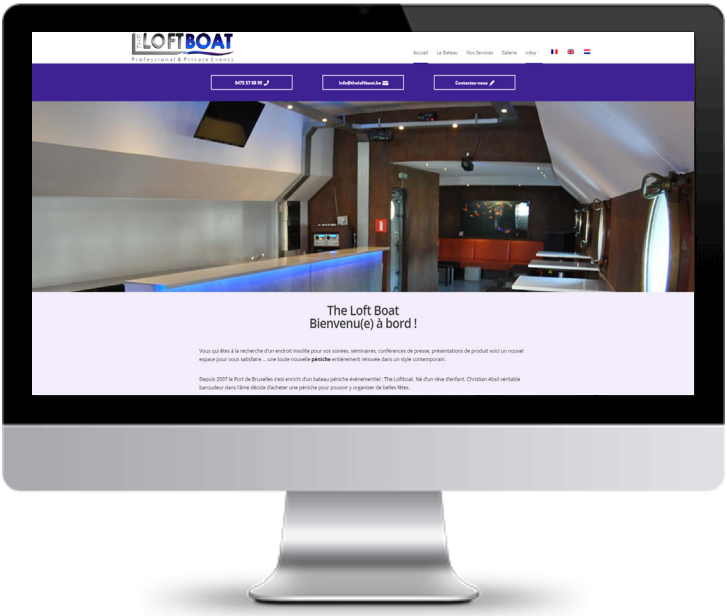
Url: http://www.loftboat-location-peniche-bruxelles.be/
Thème: Oneup

Description:
Pour ma première tâche sur Wordpress j'ai dû réaliser la traduction néerlandophone de ce site.

Pour ce faire, j'ai appris comment et pourquoi dupliquer une page à l'aide d'un plugin qui réalise cela en quelques clics.

Une fois la page dupliquée je n'avais qu'à remplacer le texte par sa traduction en néerlandais.

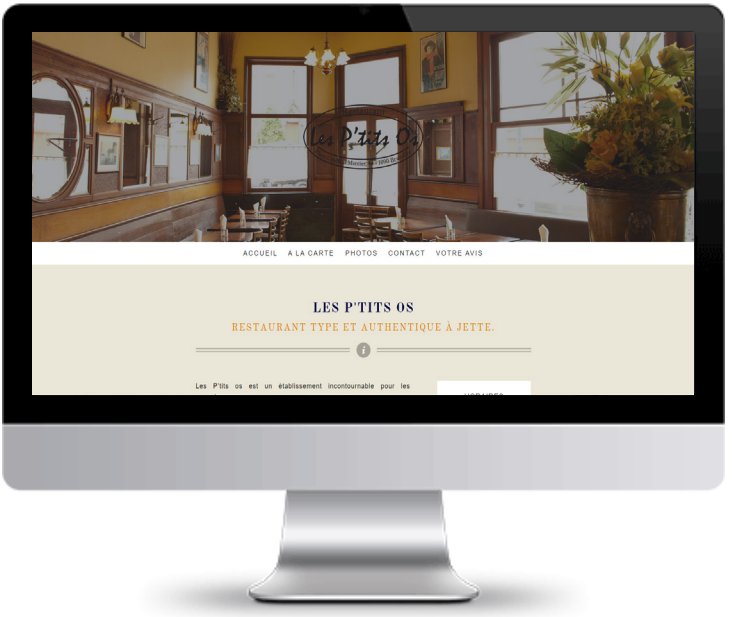
Je n'ai pas rencontré de difficultés particulières une fois les explications bien avisées reçues de la part de la web-master.


LOFTBOAT
Professional & Private Events
Accueil
Le Bateau
Nos Services
Galerie
Infos
0475 57 08 90
info@theloftboat.be
Contactez-nous
The Loft Boat
Bienvenu(e) à bord !
Vous qui êtes à la recherche d'un endroit insolite pour vos soirées, séminaires, conférences de presse, présentations de produit voici un nouvel espace pour vous satisfaire ... une toute nouvelle péniche entièrement rénovée dans un style contemporain.
Depuis 2007 le Port de Bruxelles s'est enrichi d'un bateau péniche événementiel : The Loftboat. Né d'un rêve d'enfant, Christian Atsil véritable baroudeur dans l'âme décida d'acheter une péniche pour pouvoir y organiser de belles fêtes.

Les Petis Os

Url: http://www.restaurant-petits-os-jette.be/
Thème: Malibu

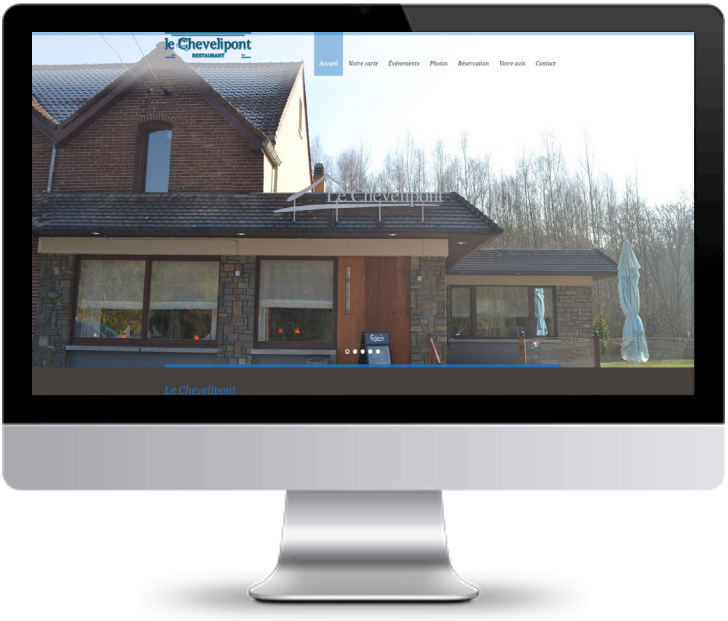
Description:
Pour la promotion de cet établissement j'ai dû changer les couleurs de l'ensemble du site et rajouter une partie «contact» ainsi que des menus à la carte.



Le Chevelipont

Url: http://www.restaurant-chevelipont-abbaye-villers.be/
Thème: White Rock

Description:
Pour ce restaurant, j'ai dû réaliser des modifications dans la carte du restaurant dans un premier temps, puis dans un deuxième, j'ai dû changer toutes le photos du site car l'établissement a subi des rénovations et ces dernières n'étaient plus d'actualité, à la demande du client sur la page «photos», j'ai dû garder des photos avant rénovations et les confronter aux nouvelles pour montrer les changements apportés à son établissement.



La Châtelaine

Url: http://www.hotel-restaurant-chatelaine.be/
Thème: Oneup

Description:
Sur ce site, j'ai conçu des modifications et ajouter du contenu en fonction d'une maquette donnée par le client. J'ai entre autres réalisé la partie «histoire», «logement» et «galerie». Ayant un visuel sous les yeux, ce fût plus facile pour moi.

Koyzina

Url: http://www.greek-restaurant-koyzina-brussels.be/
Thème: Forked

Description:
Pour le KOYZINA, j'ai envisagé et concrétisé des changements de la carte du restaurant.

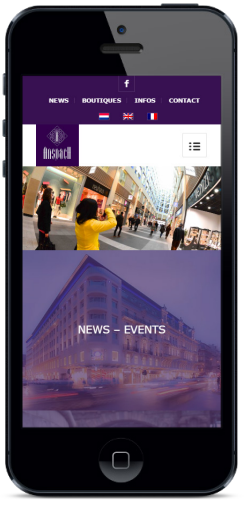
Anspach

Url: http://www.anspach-brussels.be/
Thème: Enfold

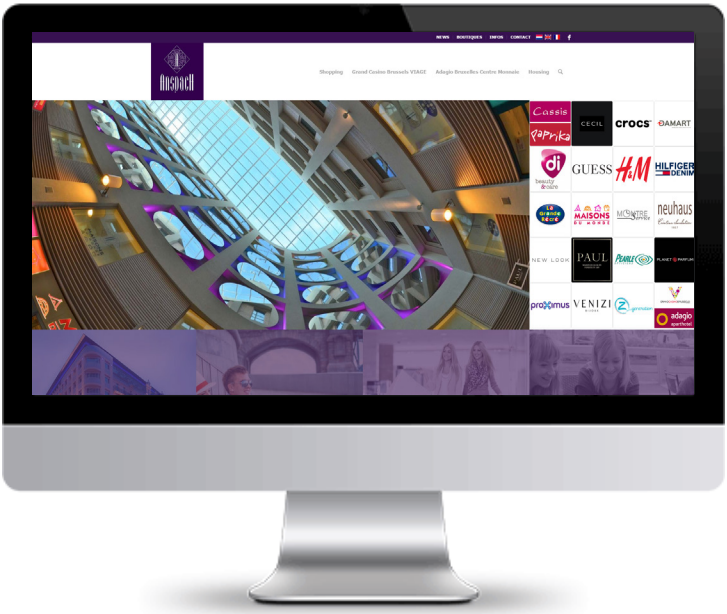
Description:
Cette fois-ci, je n'ai dû qu'utiliser les «media queries» pour qu'un contenu ne s'affiche pas sur la version mobile du site.

J'ai donc simplement ajouté une ligne de code CSS afin que le bloc contenant les différentes marques présentes sur la page d'accueil (voir les photos) ne s'affiche pas sur la version mobile du site.

Voici la version mobile:



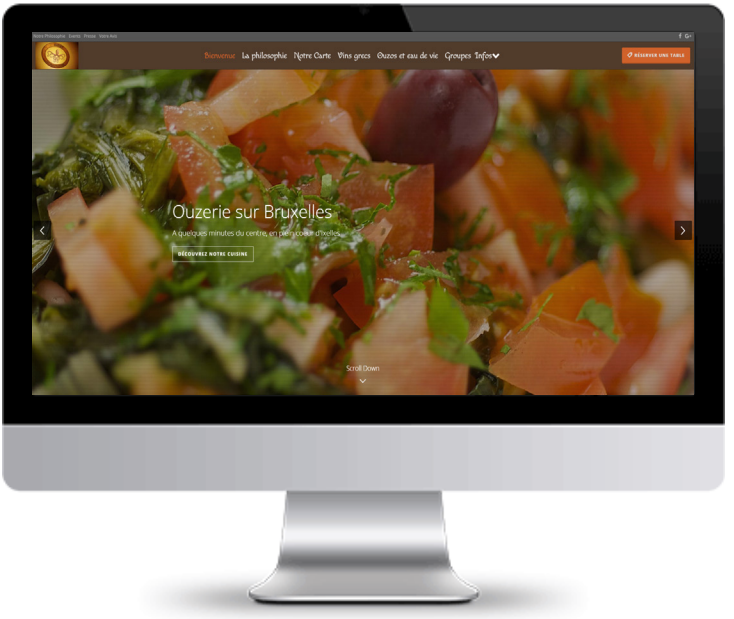
Voici la version normale:



Ouzerie

Url: http://www.restaurant-grec-ixelles.be/
Thème: RAW

Description:
Modification du formulaire de contact afin qu'il n'y ait plus d'ambiguïté pour les potentiels clients du restaurant.



Walter-B

Url: http://www.walter-b.com/
Thème: Oneup

Walter B

Description:
Ajout de l'événement de dégustation de rhum sur le site de l'établissement.

Mon fou d'mari

Url: http://www.monfoudemari.be/
Thème: White Rock

Description:
Ajout du menu spécial pour la fête des Mères.

Pain du châtelain

Url: http://www.painduchatelain.be/
Thème: Celestino

Description:
Pour ce site, on m'a chargé des différentes altérations de la carte ainsi que du design. Pour améliorer ce dernier, j'ai changé quelques petits détails, dont principalement changé les couleurs du contenu qui était trop sombre pour rendre le tout plus agréable.

Volle Gas

Url: http://www.restaurant-volle-gas-bruxelles.be/
Thème: Oneup

VOLLE GAS

Description:
Pour le «VOLLE GAS», une modification du logo de base a été réalisée afin de le rendre plus simple tel que demandé par le client. J'ai par ailleurs crée une page référencée pour le «restaurant place Fernand Cocq». De plus, j'ai rajouté les suggestions du «Volle Gas» sur la page d'accueil et sur la carte. J'ai également retravaillé les photos du slider pour avoir un bord tricolore.

Poechenellekelder

Url: http://www.poechenellekelder.be/
Thème: Malibu

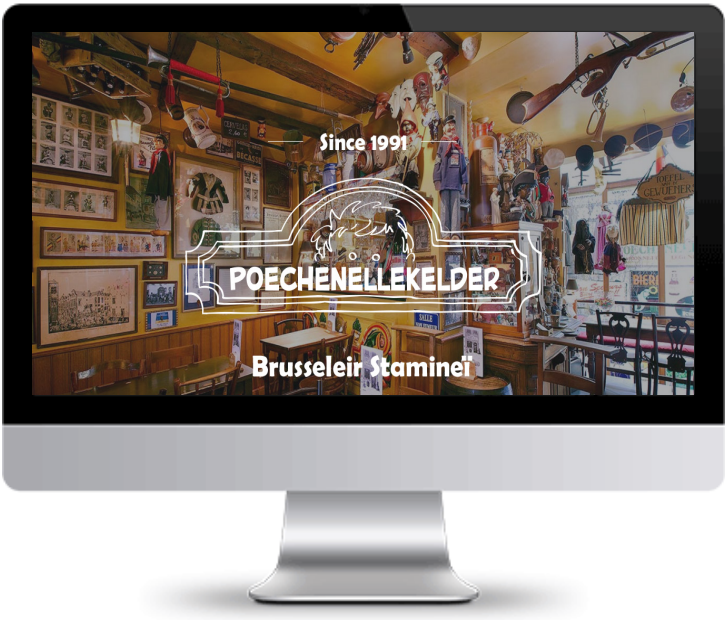
Since 1991

POECHENELLEKELDER

Brusseleir Stamineï

Description:

Sur le site de cet estaminet, j'ai dû rajouté une partie dans le menu des différentes bières qu'il propose.



Brasserie Rose

Url: http://www.restaurant-brasserie-rose.be/
Thème: Oneup

BRASSERIE
ROSE
RESTAURANT

Description:
Modification dans le menu du restaurant et ajout de la carte à emporter.

Modification des footers de l'ensemble des sites

J'ai eu l'occasion de modifier les footers de tous les sites et rajouter un lien renvoyant sur une page supplémentaire créée « réalisation de sites web » qui contient une courte présentation sur « Oyé-Oyé » et son activité; en fonction de la région de l'établissement le texte varie et le footer aussi.

Réalisation de procédure pour les clients

Pour les clients qui souhaitent réaliser eux-mêmes quelques modifications sur leur site, nous créons des procédures explicatives point par point que nous leurs fournissons.

J'ai notamment pû réaliser des procédures pour les sites suivants; « Madou's », « Restaurent Vincent », « la chatelaine », « les petits oignons », « poechenellekelder », «Brasserie Caracole». De plus, j'ai eu l'occasion de réaliser des procédures pour tout nouveau plugin installer pour simplifier la tâche à mes collègues. J'ai donc réalisé les procédures des plugins suivants; « vérification d'âge », « audio fond sonore », « popup newsletter ».

Restaurant Vincent

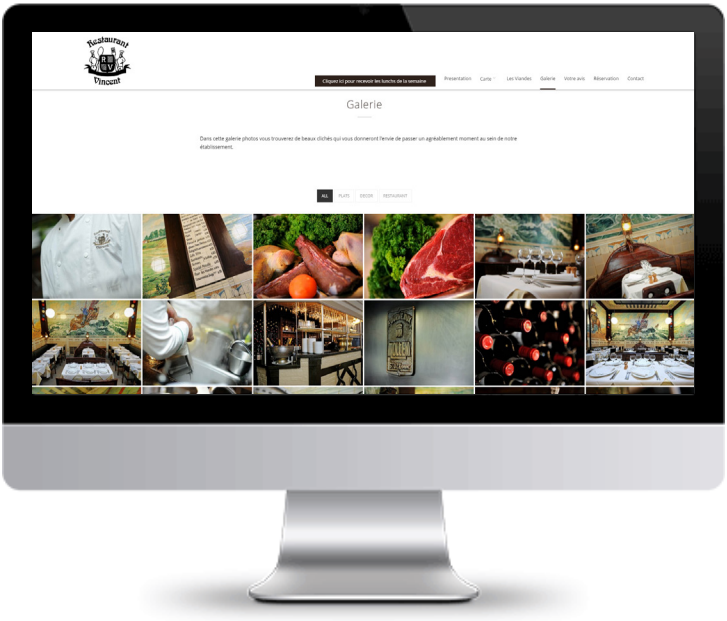
Url: http://www.restaurantvincent.be/
Thème: Oneup

Description:
Le «Restaurant Vincent» était mon premier véritable défi car je devais réaliser leur nouveau site en reprenant le contenu de l'ancien site. Pour la réalisation du nouveau site je me suis basé sur un site utilisant le même thème qui est celui de la «rose blanche» (http://www.restaurant-rose-blanche.be/).

Je n'ai pas vraiment éprouvé de difficultés pour la réalisation du site en fin de compte car j'ai pû m'inspirer de celui de «la rose blanche» pour voir comment était réalisées certaines choses plus complexes comme les menus. Après un retour du client; celui-ci désirait des couleurs plus sobres dans des tons qui rappellent son établissement et le changement des photos du slider, une fois ces modifications réalisées, le client était satisfait de son site ce qui m'a apporté une dose de confiance pour la suite de mon stage.

Selon moi, il n'y a pas de meilleure reconnaissance qu'un client satisfait de votre travail.

Restaurant
R V
Vincent


Restaurant
R V
Vincent
Cliquez ici pour recevoir les lunchs de la semaine
Présentation
Carte
Les Viandes
Galerie
Votre avis
Réservation
Contact
Galerie
Dans cette galerie photos vous trouverez de beaux clichés qui vous donneront l'envie de passer un agréablement moment au sein de notre établissement.
ALL
PLATS
DECOR
RESTAURANT

Brasserie Caracole

Url: http://brasseriecaracole.wp.foodle.be/
Thème: Enfold

Description:
Après la réalisation de mon premier site de manière autonome, la réalisation du site de la Brasserie Caracole m'a été confiée. Pour ce dernier, j'avais carte blanche concernant le design ce qui rendait la chose plus ardue.

En m'inspirant de sites crées pour d'autres clients, je me suis lancé et en trois jours j'avais réalisé le plus gros du site. En effet, il ne me manquait plus que quelques contenus que le client devait encore me fournir ainsi qu'un premier retour concernant ce que j'avais déjà fait. J'ai utilisé photoshop afin de détourer certaines bières et de les mettre sur un fond blanc pour garder un même design au niveau des photos et je trouvais cela nettement plus esthétique.

Après le premier retour du client, ce dernier souhaitait quelque chose de plus sombre au niveau des couleurs et a insisté pour que je m'inspire du site de la bière «Leffe». J'ai donc effectué quelques modifications en ajoutant un fond en texture de vieille pierre un peu au style de «Leffe» et changer la typographie afin de satisfaire le client.

J'ai également implémenté un popup de restriction pour les mineurs à l'aide du plugin «vérification d'âge», j'ai mis pas mal de temps avant de trouver un bon plugin. A l'aide d'un autre plugin, j'ai mis un fond sonore sur le site, mais a fini par être retiré.

Une fois le site finalisé, j'ai pû le mettre en ligne malgré que le contenu pour la page des articles de presse ne soit toujours pas fourni par le client.

Congo tourisme

Url: http://www.congo-tourisme.org/
Thème: Enfold

TOURISME
RDCONGO

Description:
Pour mon dernier gros site, on m'a confié la restructuration de «congo-tourisme». C'est un site qui contenait beaucoup de pages et trop de contenu dont notamment des doublons.

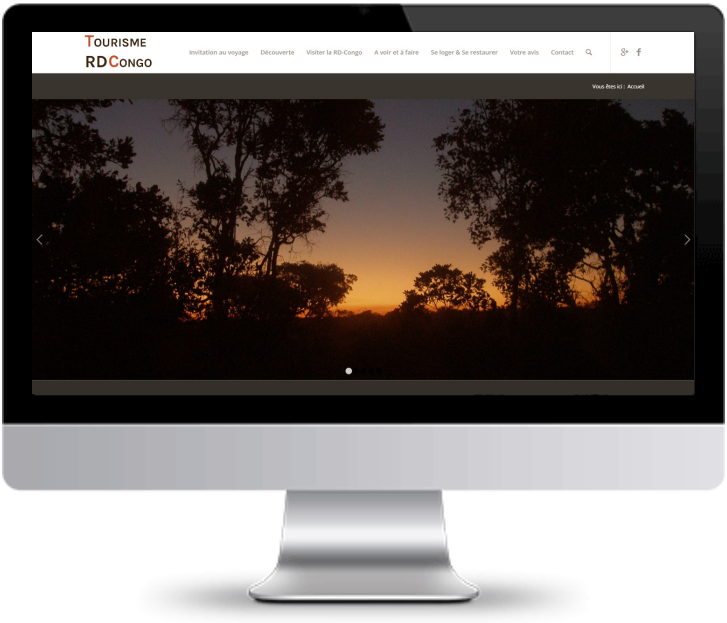
Sur cette restructuration j'ai principalement travaillé avec mon patron Philippe qui est un grand connaisseur du Congo. La difficulté du site est liée à la restructuration et au nouveau découpage des provinces de la R.D.C.. C'est pourquoi Philippe s'y connaissant bien plus que moi à ce sujet, m'a aidé dans cette restructuration.

Nous avons pris des textes extraits du nouveau guide du petit futé sur le Congo et nous avons supprimé les anciens qui n'étaient plus d'actualité.

J'ai créé un nouvel onglet « A voir et Faire » contenant un menu latéral qui reprend le nouveau découpage des provinces, j'ai ensuite déplacé une sélection de lieu de l'onglet « Visitez la RDC» vers l'onglet « A voir et faire» ça m'a pris énormément de temps.

Le problème du surplus de contenu persistant toujours, j'ai donc commencé a réduire ces contenus en ajoutant un bouton «lire la suite» qui lorsque l'on clique dessus affiche le reste du texte.

Malheureusement, je n'ai pas pu finir les modifications du site avant la fin de ma période de stage mais j'avais déjà bien avancé, il ne reste plus qu'à rajouter les photos.



Différences avec l'école

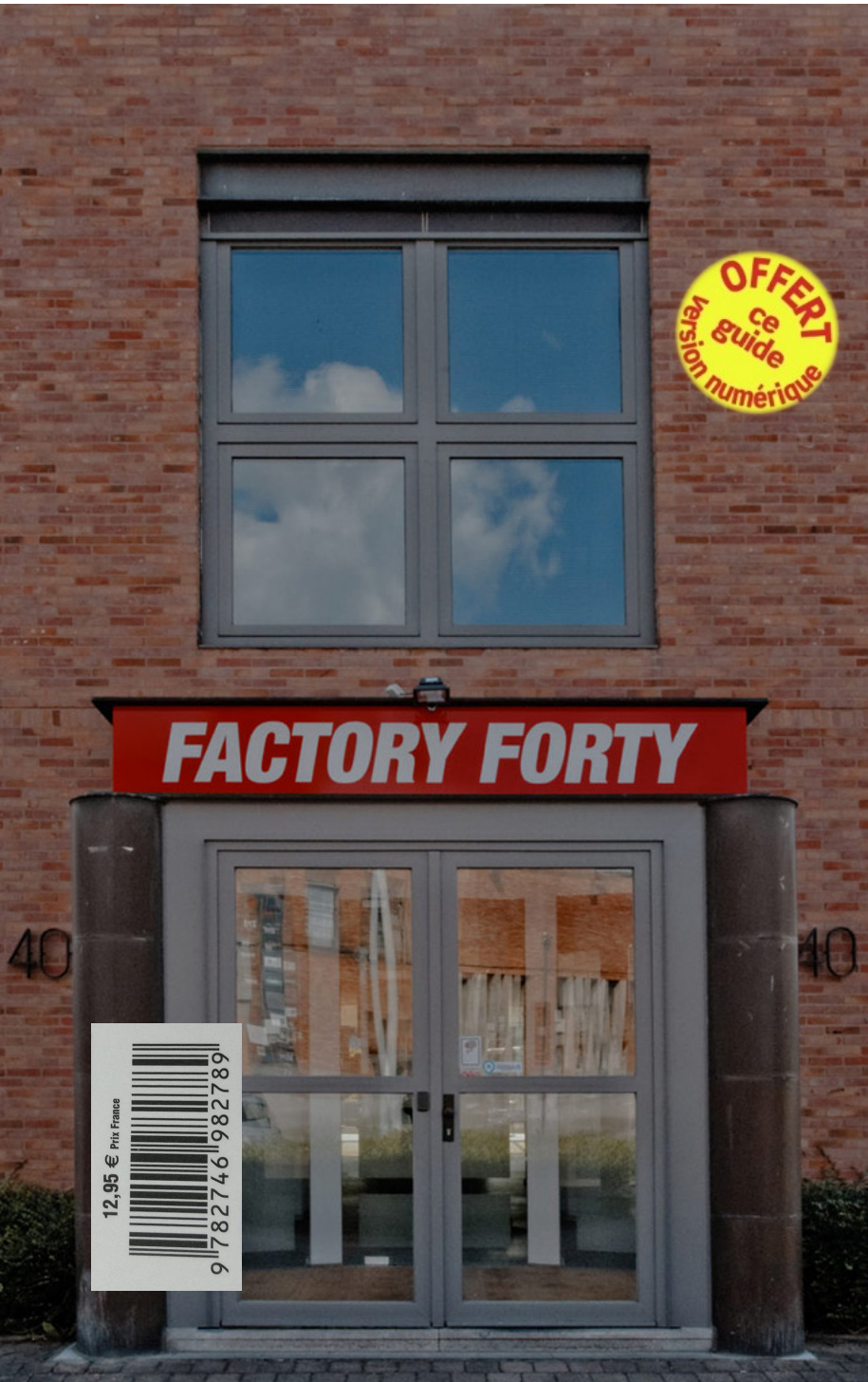
La grande différence, c'est que nous ne travaillons plus pour nous mais pour des clients qui ont payé pour la réalisation de leurs projets. Par conséquent on se doit d'être bien plus minutieux par rapport à notre production et pas se contenter du minimum comme je le faisais parfois à l'école.

Pour conclure, je dirais que l'école nous forme afin de nous préparer à affronter le monde du travail et que le stage nous permet de découvrir ce qu'est réellement le monde du travail. On met nos connaissances à l'épreuve.

Conclusion

En conclusion, ce stage m'a permis d'en apprendre davantage sur moi-même. J'ai appris à m'organiser afin de gagner du temps, à être plus ouvert pour pouvoir poser des questions et demander de l'aide. Je me rends compte que je dois encore travailler cet aspect de ma personnalité afin de m'entretenir moi-même avec de futurs clients et enfin d'être plus minutieux dans mon travail. Cette expérience m'a permis d'en ressortir plus mature et prêt à assumer plus de responsabilités.

En ce qui concerne l'équipe, celle-ci a vraiment été super, toujours présente pour répondre à mes questions. Il y a toujours eu une bonne ambiance.

C'était une super expérience, je garderais un très bon souvenir de ce séjour chez Oyé-Oyé.

Francisco Ferrer